

# ■ MASTER

## UNICUSANO

### MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE

### II LIVELLO



UNIVERSITÀ  
**CUSANO**



## Obiettivi e modalità

L'Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma - attiva, il Master di II livello in **“Management dell’Innovazione e delle Nuove Tecnologie”** di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di II livello in **“Management dell’Innovazione e delle Nuove Tecnologie”**.

L'Università degli Studi Niccolò Cusano, proseguendo nella sua azione di offrire percorsi di studio professionalizzanti funzionali allo svolgimento di effettive attività di lavoro, istituisce il Master di II livello in **“Management dell’Innovazione e delle Nuove Tecnologie”**

L'innovazione tecnologica e l'innovazione nei processi di gestione sono ambiti che le imprese e le amministrazioni non possono trascurare se vogliono fornire ai propri utenti prodotti e servizi competitivi ed efficienti. Figure professionali con training specifico nell'innovazione - i c.d. **“Innovation Manager”** - sono sempre più richieste sia nel settore privato che in quello pubblico.

Per rispondere a queste esigenze del mercato del lavoro, il Master ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti un'esperienza finalizzata alla formazione di figure manageriali capaci di sviluppare e mettere in atto processi innovativi sia nei prodotti/servizi offerti sia che nella gestione di risorse.



## Sbocchi professionali

- Innovation Manager
- R&D Manager
- Project Manager
- Consulenza strategica alle imprese
- Aree operations e logistica
- Area business development
- Gestione e sviluppo risorse umane



## Destinatari

- Quadri e impiegati di imprese private
- Laureati in discipline economiche, giuridiche e politiche
- Imprenditori
- Funzionari e impiegati della PA
- Ricercatori
- Ingegneri e laureati in discipline tecnico-scientifiche



## Ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



## **Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale**

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h e sarà articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



# Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

**10 CFU**  
SECS-P/10

## Innovazione nelle imprese: dalla teoria alla pratica

- Definizioni. Il concetto di innovazione in economia e nell'industria.
  - Teorici di base dell'innovazione.
  - Le 5 fasi storiche dell'industrializzazione.
  - Tipologie di innovazione.
  - Fonti di innovazione e adozione di pratiche innovative.
  - Modelli di innovazione.
  - Diffusione dell'innovazione. Indicatori dell'innovazione.
- 

**6 CFU**  
SECS-P/08

## Knowledge Economy (KE): principi e prassi

- Il concetto di "economia della conoscenza".
  - La c.d. 3° rivoluzione industriale.
  - Fasi dell'informatizzazione dei processi economici e industriali.
  - Ambiti di applicazione nella produzione industriale e nell'erogazione di servizi.
  - Il rapporto tra KE e innovazione nei processi e nei prodotti.
  - KE, occupazione e risorse umane.
- 

**8 CFU**  
SECS-P/10

## Technology Transfer: principi e prassi

- Il concetto di "technology transfer" (TT) o "transfer of technology" (TOT) e l'importanza del trasferimento di tecnologie nell'innovazione industriale.
  - Fasi del TT. TT e interconnessioni internazionali TT e interazioni tra attori privati e istituzionali.
  - Delocalizzazione del TT.
-



**4 CFU**  
**SECS-P/07**

## **Project Management e innovazione**

- Concetti di base e principali fasi del PM.
  - Integrazione dei processi innovativi nel PM.
  - L'approccio del "systems thinking".
  - Analisi della fattibilità e della qualità.
  - Casi di studio.
- 

**6 CFU**  
**SECS-P/10**

## **Operations Management e innovazione**

- Definizioni di base. Ruolo del settore operations nelle imprese.
  - Ruolo dell'innovazione nell'evoluzione delle attività di operations/logistica.
  - Casi di studio: il modello Wal-Mart (cross-docking); il modello produttivo Toyota; il Dell Business Model.
- 

**6 CFU**  
**SECS-P/10**

## **Metodi di assessment dell'innovazione**

- L'importanza della misurazione dell'innovazione nelle imprese.
  - Indicatori dell'innovazione e metodi di misurazione (nozioni generali).
  - Aree di assessment. Strumenti generali di assessment.
  - Ruolo del benchmarking.
  - Strumenti manageriali di assessment.
  - Strumenti di valutazione dei processi e dei prodotti.
- 

**6 CFU**  
**IUS/04**

## **Tutela della proprietà intellettuale**

- La proprietà intellettuale: concetti di base.
  - Brevetti e marchi.
  - Il contratto di licenza.
  - Il rapporto tra proprietà intellettuale e innovazione.
  - Gestione della proprietà intellettuale e trasferimenti di tecnologia.
  - Il regime di proprietà intellettuale in Italia e in Europa.
  - Diritti di proprietà intellettuale nei Paesi extra-UE.
-



## 4 CFU SPS/09 **Innovazione e risorse umane**

- La gestione delle risorse umane nelle imprese innovative.
  - Leadership, lavoro di squadra e innovazione.
  - Formazione continua “sul campo” e learning by doing.
  - Promozione e incentivazione delle creatività.
- 

## 6 CFU SPS/08 **Comunicazione e promozione dell'innovazione**

- L'importanza delle attività di promozione dell'innovazione.
  - La comunicazione per la promozione di attività e prodotti innovativi.
  - Nuove piattaforme per la promozione e il marketing dell'innovazione.
- 

## 4 CFU **Esame finale**

---





## Consiglio didattico e scientifico

- Luongo Giuliano
- Paragano Carmine
- Romeo Filippo
- Fadlon Leslie
- Ronca Alessandro
- Perri Raffaella
- Balzano Marika



## Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad € 2.700,00 (duemilasettecento/00).

Il pagamento verrà corrisposto in 4 rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta per determinate categorie.

Si invita a consultare il [bando](#) del Master.

# **Contatti**

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: [infomaster@unicusano.it](mailto:infomaster@unicusano.it)

**Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):**

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: [master@unicusano.it](mailto:master@unicusano.it)

[unicusano.it/master-universitari-online](http://unicusano.it/master-universitari-online)

